

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

Centro educativo: IES Isabel de España

Estudio (nivel educativo): 4º ESO

Docentes responsables: María Leticia Vega Rodríguez

CURSO académico 2024/2025

Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)

4º D:

El grupo es muy dinámico, hablador, inquieto con aspectos de convivencia que mejorar, como la relación entre algunos compañeros y compañeras. Deben mejorar el compromiso con su formación y algunos, realizar regularmente las tareas que se marcan para casa, deben bajar el murmullo cuando se explica y se indica la actividad a realizar en el aula así como mejorar las interrupciones y seguir el turno de palabra. En el grupo hay una alumna TDHA y otra con discapacidad intelectual.

Justificación de la programación didáctica:

La materia de Economía y Emprendimiento, en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, pretende dar respuesta a los cambios profundos y acelerados que el mercado laboral exige al sistema educativo al requerir de personas con autoconfianza, capacidad creativa y de liderazgo, cooperativas e innovadoras, preparadas para enfrentarse con **espíritu crítico a nuevos retos en un entorno incierto y complejo**. Esta materia contribuye a esa preparación permitiendo el desarrollo y el entrenamiento de las **capacidades y habilidades sociales y emprendedoras del alumnado** al tiempo que pone en juego estrategias de gestión de los recursos individuales en la interacción con las demás personas en diversos contextos, favoreciendo el **progreso personal y promoviendo el bienestar social**.

La formación en economía y en emprendimiento favorece la adquisición de conocimientos económicos a través de la comprensión de los acontecimientos que están cambiando profundamente la economía y la vida de las personas en nuestro **entorno canario y global** y permite proyectar valores relacionados con la **creatividad, tales como la imaginación, el pensamiento estratégico, la resolución de problemas, la reflexión crítica y constructiva y la innovación**, así como la habilidad de trabajar en equipo, de comunicarse eficazmente y negociar con otras personas, para hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo como parte de la toma de decisiones informadas. En este sentido, juega un papel importante el estudio de la persona emprendedora que debe integrar, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una actitud proactiva, ética y comprometida con el cuidado y la preservación de su entorno, que le impulsa a buscar oportunidades y generar ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades

detectadas, diseñando proyectos viables que aporten soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes.

La finalidad educativa de la materia de Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que generen nuevas ideas, teorías, productos y conocimientos en lo referente al fomento de oportunidades entre el alumnado para que, como mínimo, lleven a cabo una experiencia práctica de emprendimiento durante su escolarización.

A. Orientaciones metodológicas:

A.1. Modelos metodológicos:

Situaciones de aprendizaje, orientaciones metodológicas, estrategias y recursos didácticos

Las competencias específicas explicitan desempeños que el alumnado debe poder llevar a cabo en situaciones de aprendizaje para cuyo abordaje se requieren los saberes básicos de la materia, dentro de un marco de **atención inclusiva** a las diferencias individuales, y a las singularidades y necesidades de cada alumno o alumna.

Implementando esta la metodología con **situaciones de aprendizaje contextualizadas**, integrando la evaluación en el proceso de planificación y diseño de las situaciones de aprendizaje, asegurando la **evaluación competencial** del alumnado. Utilizaremos una variedad de instrumento, técnicas y herramientas de evaluación, en diferentes contextos, soportes y formatos, que permite al alumnado demostrar lo que sabe, lo que siente, lo que piensa y y lo que puede hacer.

Se atenderá al alumnado de manera inclusiva, **atendiendo a su diversidad, a su ritmo de aprendizaje y a su forma de aprender**. Las situaciones de aprendizaje proponen tareas y actividades con soluciones innovadoras a los problemas del entorno de manera **creativa y cooperativa**. *Los métodos preferentes que habrán de aplicarse serán el método de aprendizaje por descubrimiento y el aprendizaje cooperativo. La instrumentalización de ambos métodos se llevará a cabo mediante el Aprendizaje Basado en Proyectos (AbP).*

La materia se inicia con la aplicación de técnicas para la mejora de habilidades personales y la conformación de equipos de trabajo que posibiliten técnicas de **trabajo cooperativo y colaborativo**. Con el fin de analizar las necesidades del entorno global y canario, se proponen diferentes técnicas ágiles de creación de ideas, así como el estudio de casos de emprendimiento, la metodología del aprendizaje-servicio, **las visitas didácticas**.

Para que el alumnado consiga reunir los recursos que permitan hacer realidad sus soluciones, se propone una enseñanza directa con diferentes herramientas digitales colaborativas y las visitas a instituciones y otros centros de emprendimiento. **La oralidad** forma parte fundamental de la materia, por ello se fomentará a través de diferentes metodologías la capacidad del alumnado **para aplicar estrategias de difusión y herramientas ágiles de comunicación**. Finalmente, las ideas y soluciones propuestas por el alumnado deben ser admisibles en el entorno y el éxito de estas debe ser validado con encuestas y otros métodos de satisfacción. En esta materia será fundamental emplear diferentes instrumentos de evaluación (exposición oral, presentaciones, informes, vídeos, infografías, etc.) y herramientas de evaluación (rúbricas, informes de aprendizaje, listas de control, escala de observación, etc.) para hacer observable la adquisición de los aprendizajes y hacer útiles los procesos de autoevaluación, coevaluación, evaluación continua, formativas y calificadora.

Además, el empleo de las tecnologías digitales será transversal a lo largo de toda la materia y se fomentará en la consecución de los aprendizajes, tanto para el desarrollo de las actividades, tareas y proyectos como para la presentación y comunicación de los logros o resultados obtenidos. Finalmente, las situaciones de aprendizaje constituyen un componente que, permiten **aprender a aprender** y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades, características y diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado.

A.2. Agrupamientos: El alumnado se dispondrá de forma individual, en parejas y en grupo de trabajo heterogéneos y colaborativos así como en grupos de expertos, según la SA y la actividad programada

A.3. Espacios: Será el aula, cualquier espacio del IES, empresas, instituciones y espacios de las visitas didácticas.

A.4. Recursos: Apuntes de clase, explicaciones, visitas guiadas, páginas web, vídeos blog.

A.5 Actividades complementarias y extraescolares: salidas complementarias a empresas canarias como LAIKOS con visitas guiadas específicas para grupos escolares.

B. Atención a la diversidad:

Se atenderá a las propuestas didácticas dadas por el departamento de orientación para conseguir la inclusión, y las directrices del centro para el alumnado con atención a la diversidad, y NEAE.

C. Evaluación:

Emplearemos diferentes instrumentos de evaluación (exposición oral, presentaciones, informes, vídeos, infografías, pruebas individuales escritas etc.) y herramientas de evaluación (rúbricas, informes de aprendizaje, listas de control, escala de observación, etc.) para hacer observable la adquisición de los aprendizajes y hacer útiles los procesos de autoevaluación, coevaluación, evaluación continua, formativas y calificadora. Además, el empleo de las tecnologías digitales será transversal a lo largo de toda la materia y se fomentará en la consecución de los aprendizajes, tanto para el desarrollo de las actividades, tareas y proyectos como para la presentación y comunicación de los logros o resultados obtenidos

D. Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

Se establecerán situaciones y pruebas para la recuperación de los criterios y saberes no alcanzados en distintos momentos del curso y en todas las evaluaciones o trimestres para que los distintos alumnos y alumnas tengan la oportunidad de alcanzar los objetivos del curso, con el fin de adecuarnos a cada ritmo de aprendizaje. Además de las acciones de refuerzo y recuperación de cada trimestre, a final del curso se ofrecerán oportunidades de recuperación de los criterios y saberes no alcanzados.

Concreción de los objetivos de etapa al curso:

El desarrollo progresivo de las competencias específicas de la materia de Economía y Emprendimiento favorece que el alumnado alcance todos los objetivos de la etapa.

A materia permite fomentar, de manera especial, comportamientos del espíritu emprendedor, la confianza personal, la capacidad para planificar, la toma de riesgos y responsabilidades, la adopción de decisiones consensuadas o el sentido crítico, todas ellas enfocadas a potenciar la sensibilidad del alumnado ante la búsqueda de oportunidades económicas y la detección de las tendencias sociales (g).

En la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles, en la construcción de prototipos y en la evaluación y validación de los resultados que propugna la materia, se espera que el alumnado desarrolle y consolide hábitos de disciplina, compromiso y trabajo individual y en equipo (b), así como la asunción responsable de los deberes y el ejercicio de sus derechos en el respeto, la cooperación y la tolerancia a las demás personas, para conseguir la ciudadanía democrática (a).

El trabajo cooperativo, colaborativo y en equipo permite poner en práctica destrezas encaminadas a fortalecer las capacidades afectivas del alumnado en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con las demás personas, donde el valor y el respeto por la igualdad le llevan a resolver pacíficamente los conflictos y a rechazar cualquier estereotipo de discriminación entre

mujeres y hombres (c) y (d).

También , la búsqueda de recursos disponibles y la comprensión de su entorno y de los aspectos básicos de la economía en la búsqueda de soluciones a los problemas detectados permiten que el alumnado valore críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo y el medioambiente (k), además de la cultura y la historia de su entorno más próximo (j), desarrolle de forma básica destrezas en la utilización de las fuentes de información y competencias tecnológicas (e) y conciba el conocimiento científico como un saber integrado para aportar soluciones realistas, eficientes y sostenibles ante los retos del siglo XXI (f).

Por último, con la práctica de las habilidades comunicativas y sociales en el seno de los equipos de trabajo y las estrategias comunicativas ágiles para presentar, exponer y validar las ideas y soluciones creadas, la materia contribuye a que el alumnado comprenda y exprese de manera correcta textos y mensajes complejos, en la lengua castellana u otras lenguas extranjeras (h) e (i), y aprecie y comprenda el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas con el empleo de diversos medios de expresión y comunicación (l).

SA N.º _1_

Somos un grupo emprendedor

En esa primea SA trabajaremos el perfil de la persona emprendedora, las destrezas para el trabajo en equipo, la iniciativa y la creatividad. Para ellos de forma directiva se darán las primeras pautas de trabajo, realizarán un DAFO personal para conocerse mejor y que reconozcan cuales son sus habilidades personales y cómo buscar recursos para mejorar sus hábitos y alcanzar sus metas a su vez trabajaremos distintas técnicas para la gestión de las emociones sugiriendo estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones todo ello dando primero un material teórico para luego realizar distintas actividades de aplicación de casos incluyendo la reflexión y el debate con ejemplos de su propia experiencia si desean expresarla. Todo ello con el fin de incidir en las aptitudes y gestionar de forma eficaz las emociones y generar las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptoros operativos de las	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
Analizar y valorar	1.1. Valorar las		I. El perfil de la persona	- Observación	- Registro	

<p>las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.</p>	<p>fortalezas y debilidades personales, así como la iniciativa y creatividad propia y ajena, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, para aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal que le permitan afrontar futuros retos personales.</p> <p>1.2. Gestionar de forma eficaz las emociones aplicando estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones adaptadas a contextos cambiantes y utilizando el error y la validación como oportunidades para aprender con la finalidad de fortalecer el optimismo, la resiliencia y la autoestima y poder aplicarlas en distintas situaciones de la vida.</p> <p>1.3. Diseñar un</p>	<p>competencias clave. Perfil de salida. CCL1, CCL3, CD1, CD2, CPSAA1, CPSAA5, CC1, CE2, CE3, CCEC3</p>	<p>emprendedora, destrezas para el trabajo en equipo, iniciativa y creatividad</p> <p>1. Identificación del perfil de la persona emprendedora: autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Utilización del DAFO personal y otras técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>2. Gestión de las emociones. Aplicación de estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación</p>	<p>sistemática.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestación. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones. -Análisis de artefactos. 	<p>anecdótico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo 	<p>Trabajo a diario en el aula y en c Toma de apuntes Realización de cuestionarios, re Exposiciones orales, debates, p</p>
--	---	--	--	--	---	---

	<p>proyecto personal generador de valor potenciando las aptitudes y destrezas personales, desarrollando las actitudes creativas y reflexionando sobre el valor estratégico de su marca personal con la finalidad de generar nuevas oportunidades personales y favorecer avances sociales, culturales, artísticos y económicos.</p>		<p>como proceso de aprendizaje de la autoestima, autoconfianza y autonomía.</p> <p>3. Diseño de un proyecto personal generador de valor: herramientas para desarrollar la visión emprendedora y la iniciativa personal.</p> <p>4. La motivación, las habilidades sociales, de negociación, de liderazgo y comunicativas de las personas emprendedoras: importancia para el desarrollo personal y para el trabajo en equipo.</p>			

Productos		Tipos de evaluación según el agente	
Pruebas individuales escritas, cuestionarios, redacciones, mapas conceptuales. Actividades y tareas individuales de búsqueda de información y reflexión. Búsqueda de información y debate, análisis y toma de decisiones grupales. Presentación digital y exposición			
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			
Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo ● Aprendizaje basado en proyectos ● Rutinas y destrezas de pensamiento ● Investigación guiada ● Formación de conceptos ● Simulación ● modelos de enseñanza: Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU), Juego de roles (JROL), Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), 	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Grupos fijos (GFIJ) Grupos heterogéneos (GHET)	Aula <ul style="list-style-type: none"> ● Aula con recursos TIC ● Centro (Laboratorios, biblioteca, talleres, audiovisuales, canchas...) ● Públicos (parque, plaza, biblioteca pública, museos...) ● Casa ● Otros 	
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores			
Inclusión, respeto, tolerancia, empatía, relaciones respetuosas y pacíficas, potenciando el diálogo y la escucha activa. La igualdad, cuidado del medioambiente y sostenibilidad. Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro. Con el fin de educar al alumnado en la inclusión, la igualdad, el respeto, las relaciones pacíficas, el diálogo, la tolerancia y todos los valores educativos y democráticos previstos en la PGA del centro.			
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			

PIDAS: igualdad e inclusión; medioambiente y sostenibilidad; desarrollo y solidaridad; relaciones pacíficas y de convivencia positiva.
 Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro

Actividades complementarias y extraescolares

Periodo implementación	Desde la semana nº 1 a la semana nº 4	Nº de sesiones: 12	Trimestre: 1
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo	Si la temporalización ha sido la adecuada, si los recursos han servido para todo el alumnado, si han sido variados; si las actividades han facilitado el aprendizaje...	
	Propuestas de Mejora		

SA N.º 2

Nuestro proyecto emprendedor: la idea de negocio

En grpos de trabajo el alumnado genera un proyecto emprendedor utilizando técnicas de generación de ideas como la lluvia de ideas.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptoros operativos de las	Saberes básicos	Técnicas de	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
--------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----------------	-------------	----------------------------	----------------------------

<p>solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.</p>	<p>comunicación abierta y de liderazgo, cooperación e innovación ágil, valorando las aportaciones y experiencias ajenas y respetando las normas y decisiones tomadas de forma colectiva para descubrir el valor de cooperar con otras personas con espíritu constructivo y empatía en distintos contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.</p> <hr/> <p>3.1. Superar los retos propuestos sobre la preservación y cuidado del</p>		<p>ideación e innovación.</p>			
---	--	--	-------------------------------	--	--	--

	<p>entorno natural, social, cultural y artístico, aportando ideas creativas, innovadoras y sostenibles y analizando las ventajas e inconvenientes de las soluciones adoptadas para evaluar el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el entorno socioeconómico canario y global al que van dirigidas.</p> <p>3.2. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas, que den solución ética y solidaria a las necesidades detectadas,</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	atendiendo a razonamientos y resultados científicos, con la finalidad de promover el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.					
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
Pruebas individuales escritas, cuestionarios, redacciones, mapas conceptuales. Actividades y tareas individuales de búsqueda de información y reflexión. Búsqueda de información y debate, análisis y toma de decisiones grupales. Presentación digital y exposición						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA						
Metodologías		Agrupamientos		Espacios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo ● Aprendizaje basado en proyectos ● Rutinas y destrezas de pensamiento ● Investigación guiada ● Formación de conceptos ● Simulación ● modelos de enseñanza: Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo 		Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Grupos fijos (GFIJ) Grupos heterogéneos (GHET)		Aula <ul style="list-style-type: none"> ● Aula con recursos TIC ● Centro (Laboratorios, biblioteca, talleres, audiovisuales, canchas...) ● Públicos (parque, plaza, biblioteca pública, museos...) ● Casa 		Recursos web Multimedia Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles PDI Sistema de proyección Textuales Gráficos Icónicos Materiales específicos Juegos didácticos Industrias: salidas a las

(DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU), Juego de roles (JROL), Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM),		• Otros	empresas como Kalise o a organizaciones como el puerto de Las Palmas Museos Centros de investigación
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores			
<p>inclusión, respeto, tolerancia, empatía, relaciones respetuosas y pacíficas, potenciando el diálogo y la escucha activa. La igualdad, cuidado del medioambiente y sostenibilidad.</p> <p>Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro. Con el fin de educar al alumnado en la inclusión, la igualdad, el respeto, las relaciones pacíficas, el diálogo, la tolerancia y todos los valores educativos y democráticos previstos en la PGA del centro.</p>			
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			
<p>PIDAS: igualdad e inclusión; medioambiente y sostenibilidad; desarrollo y solidaridad; relaciones pacíficas y de convivencia positiva.</p> <p>Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro</p>			
Actividades complementarias y extraescolares			
Periodo implementación	Desde la semana nº 5 a la semana nº 9	Nº de sesiones: 12	Trimestre: 1
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo	Si la temporalización ha sido la adecuada, si los recursos han servido para todo el alumnado, si han sido variados; si las actividades han facilitado el aprendizaje...	
	Propuestas de Mejora		

SA N.º 3**Nuestro modelo de negocio innovador y sostenible**

Una vez creados los grupos de trabajo y la selección de la idea innovadora y creativa que crea valor a la sociedad, tanto en desarrollo económico como en sostenibilidad o como proyecto emprendedor con un fin social llevados a la práctica en las situaciones de aprendizaje anteriores los alumnos añadirán a su proyecto lo siguiente: la visión de su modelo de negocio, las oportunidades del mercado, realizarán un análisis DAFO en el que detallen los puntos fuertes y débiles de su modelo de negocio, las amenazas y las oportunidades del entorno con el fin de trazar las posibles estrategias. De esta manera el alumnado pondrá en práctica e implementará los saberes básicos expuestos en esta SA.

También estudiarán la huella ecológica de su modelo de negocio y estudiarán la economía colaborativa y circular, sabiendo qué es y cómo se aplica en los bienes y servicios de su alrededor, analizando la situación de forma crítica y aplicando estos parámetros en su proyecto emprendedor. El alumnado en esa SA realiza un proyecto emprendedor que puede ser también de tipo social, cultural o artístico y en consonancia con los objetivos ODS de la Agenda 2030.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que	3.1. Superar los retos propuestos sobre la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y	CCL1, CCL2, CCL3, STEM1, STEM3, CD1, CPSAA1, CC4,	II. El entorno como fuente de ideas y oportunidades 1. Estrategias de exploración del entorno en el	- Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. - Análisis de producciones.	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control	Trabajo a diario en el aula y en casa. Toma de apuntes Realización de cuestionarios, redacciones, lecturas y mapas mentales o

<p>den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.</p>	<p>artístico, aportando ideas creativas, innovadoras y sostenibles y analizando las ventajas e inconvenientes de las soluciones adoptadas para evaluar el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el entorno socioeconómico canario y global al que van dirigidas</p> <p>3.2. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas, que den solución ética y solidaria a las necesidades detectadas, atendiendo a razonamientos y resultados científicos, con la finalidad de promover el</p>	<p>CE1, CE2, CE3, CCEC3</p>	<p>desarrollo del proyecto emprendedor. La visión emprendedora.</p> <p>1.1. La búsqueda y gestión de la información para identificar oportunidades de mercado y tendencias sociales en el entorno.</p> <p>1.2. Análisis de la influencia del entorno en las ideas: métodos DAFO empresarial y otros métodos de análisis de ideas.</p> <p>2. Análisis del entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica.</p> <p>2.1. Las soluciones a los retos medioambientales y sociales de los modelos productivos y económicos alternativos: la huella ecológica y</p>	<p>-Análisis de artefactos.</p>	<p>- Diario de clase del profesorado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo 	<p>conceptuales. Exposiciones orales, debates, presentaciones digitales e infografías.</p>
--	--	-----------------------------	---	---------------------------------	--	--

	<p>desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p>		<p>la economía circular. La economía colaborativa. Estudio de casos prácticos.</p> <p>2.2. Los proyectos emprendedores en torno al bienestar de las personas: la economía social y solidaria.</p> <p>2.3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local en Canarias: oportunidades para la innovación social. Estudio de casos prácticos.</p> <p>2.4. El emprendimiento cultural: Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

Productos			Tipos de evaluación según el agente			
Pruebas individuales escritas, cuestionarios, redacciones, mapas conceptuales. Actividades y tareas individuales de búsqueda de información y reflexión. Búsqueda de información y debate, análisis y toma de decisiones grupales. Presentación digital y exposición			<ul style="list-style-type: none"> ● Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. ● Coevaluación: realizada entre el alumnado. ● Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades. 			
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA						
Metodologías		Agrupamientos		Espacios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo ● Aprendizaje basado en proyectos ● Rutinas y destrezas de pensamiento ● Investigación guiada ● Formación de conceptos ● Simulación ● modelos de enseñanza: Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU), Juego de roles (JROL), Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), 		Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Grupos fijos (GFIJ) Grupos heterogéneos (GHET)		Aula <ul style="list-style-type: none"> ● Aula con recursos TIC ● Centro (Laboratorios, biblioteca, talleres, audiovisuales, canchas...) ● Públicos (parque, plaza, biblioteca pública, museos...) ● Casa ● Otros 		Recursos web Multimedia Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles PDI Sistema de proyección Textuales Gráficos Icónicos Materiales específicos Juegos didácticos Industrias: salidas a las empresas como Kalise o a organizaciones como el puerto de Las Palmas Museos Centros de investigación Otros.
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores						
 nclusión, respeto, tolerancia, empatía, relaciones respetuosas y pacíficas, potenciando el diálogo y la escucha activa. La igualdad, cuidado del medioambiente y sostenibilidad. Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para						

tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro. Con el fin de educar al alumnado en la inclusión, la igualdad, el respeto, las relaciones pacíficas, el diálogo, la tolerancia y todos los valores educativos y democráticos previstos en la PGA del centro.

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

PIDAS: igualdad e inclusión; medioambiente y sostenibilidad; desarrollo y solidaridad; relaciones pacíficas y de convivencia positiva.
Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro

Actividades complementarias y extraescolares

Visita guiada a Kalise: Salida que sirve al alumnado para todas las SA de aprendizaje diseñadas durante el curso, como modelo de negocio donde se aplican todos los saberes básicos de este curso.

Visita guiada al puerto: Salida que sirve al alumnado para ver en la práctica cómo funciona el mercado global, el entorno de la empresa, las comunicaciones, el flujo circular de la renta, el emprendimiento y muchos de los saberes básicos de la materia en este curso.

Periodo implementación	Desde la semana nº 10 a la semana nº 14	Nº de sesiones: 12	Trimestre: 1
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:	Se señalará cuáles de los aprendizajes propuestos en la situación de aprendizaje, se refuerzan, contribuyen o amplían los aprendizajes propuestos en las situaciones de aprendizaje de otras áreas, materias o ámbitos.		
Valoración del Ajuste	Desarrollo	Si la temporalización ha sido la adecuada, si los recursos han servido para todo el alumnado, si han sido variados; si las actividades han facilitado el aprendizaje...	
	Propuestas de Mejora		

SA N.º 4
Búsqueda de recursos para todos

La situación de aprendizaje consiste en la búsqueda de recursos para el modelo de negocio de cada grupo de trabajo diseñado en las SA anteriores, para ello el alumnado analiza en esta SA y la que sigue el entorno social y económico que le rodea, comprende el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, sigue desarrollando y aplicando el análisis marginal de incentivos. Comprende y conoce la interrelación de las decisiones con el comercio: el bienestar y las desigualdades. La comparación de los modelos económicos tradicionales y alternativos, todo ello en consonancia con la búsqueda de soluciones novedosas y creativas, con la finalidad de intentar resolver el problema económico o parte de él sensibilizando al alumnado para fomentar la inclusión y la convivencia en sociedades más justas e igualitarias.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>4.1. Diseñar de forma</p>		<p>CCL1, CCL3, STEM3, CD1, CD2, CPSAA3, CE1, CE2</p>	<p>II. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</p> <p>4. Análisis del entorno y de la toma de decisiones de los consumidores, desde la perspectiva económica.</p> <p>4.1. La comprensión del problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.</p> <p>4.2. Los principios de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. - Análisis de producciones. - Análisis de artefactos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo 	<p>Trabajo a diario en el aula y en casa.</p> <p>Toma de apuntes</p> <p>Realización de cuestionarios, redacciones, lecturas y mapas mentales o conceptuales.</p> <p>Exposiciones orales, debates, presentaciones digitales e infografías.</p>

<p>cooperativa un proyecto de conversión de las ideas en acciones emprendedoras, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles para poner en marcha un proceso creativo que lleve a la realidad una solución innovadora, ética y sostenible para la necesidad o problema que se plantea en su entorno.</p> <p>4.2. Utilizar estrategias de captación y gestión de los medios de producción y de las fuentes financieras, aplicando conocimientos económicos y</p>			<p>elección individual: el coste de nuestras decisiones, el análisis marginal y los incentivos.</p> <p>4.3. El comportamiento de las personas en las decisiones: la racionalidad económica.</p> <p>4.4. La interrelación de las decisiones con el comercio: el bienestar y las desigualdades. La comparación de los modelos económicos tradicionales y alternativos.</p>			
---	--	--	--	--	--	--

financieros fundamentales para planificar la organización, distribución, uso y optimización de los recursos necesarios para la puesta en marcha de la idea o solución propuesta.						
Productos			Tipos de evaluación según el agente			
<p>Pruebas individuales escritas, cuestionarios, redacciones, mapas conceptuales.</p> <p>Actividades y tareas individuales de búsqueda de información y reflexión. Búsqueda de información y debate, análisis y toma de decisiones grupales.</p> <p>Presentación digital y exposición</p>			<ul style="list-style-type: none"> ● Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. ● Coevaluación: realizada entre el alumnado. ● Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades. 			
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA						
Metodologías		Agrupamientos		Espacios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo ● Aprendizaje basado en proyectos ● Rutinas y destrezas de pensamiento ● Investigación guiada ● Formación de conceptos ● Simulación ● modelos de enseñanza: Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), 		<p>Trabajo individual (TIND)</p> <p>Trabajo en parejas (TPAR)</p> <p>Grupos fijos (GFIJ)</p> <p>Grupos heterogéneos (GHET)</p>		<p>Aula</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aula con recursos TIC ● Centro (Laboratorios, biblioteca, talleres, audiovisuales, 		<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Dispositivos móviles</p> <p>Ordenadores</p> <p>Portátiles</p> <p>PDI</p> <p>Sistema de proyección</p> <p>Textuales</p> <p>Gráficos</p> <p>Icónicos</p>

<p>Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU), Juego de roles (JROL), , Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM),</p>		<p>canchas...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Públicos (parque, plaza, biblioteca pública, museos...) ● Casa ● Otros 	<p>Materiales específicos Juegos didácticos Industrias: salidas a las empresas como Kalise o a organizaciones como el puerto de Las Palmas Museos Centros de investigación Otros</p>
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores			
<p>Inclusión, respeto, tolerancia, empatía, relaciones respetuosas y pacíficas, potenciando el diálogo y la escucha activa. La igualdad, cuidado del medioambiente y sostenibilidad.</p> <p>Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro. Con el fin de educar al alumnado en la inclusión, la igualdad, el respeto, las relaciones pacíficas, el diálogo, la tolerancia y todos los valores educativos y democráticos previstos en la PGA del centro.</p>			
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			
<p>PIDAS: igualdad e inclusión; medioambiente y sostenibilidad; desarrollo y solidaridad; relaciones pacíficas y de convivencia positiva.</p> <p>Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro</p>			
Actividades complementarias y extraescolares			
<p>Visita guiada a Kalise: Salida que sirve al alumnado para todas las SA de aprendizaje diseñadas durante el curso, como modelo de negocio donde se aplican todos los saberes básicos de este curso.</p> <p>Visita guiada al puerto: Salida que sirve al alumnado para ver en la práctica cómo funciona el mercado global, el entorno de la empresa, las comunicaciones, el flujo circular de la renta, el emprendimiento y muchos de los saberes básicos de la materia en este curso.</p>			

Periodo implementación	Desde la semana nº 15 a la semana nº 19	Nº de sesiones: 12	Trimestre: 2
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo	Si la temporalización ha sido la adecuada, si los recursos han servido para todo el alumnado, si han sido variados; si las actividades han facilitado el aprendizaje...	
	Propuestas de Mejora		

**SA N.º 5
Solución creativa**

En esta SA el alumnado busca una solución creativa a un problema económico, donde se den las circunstancias de escasez de recursos y la necesidad de elegir. En dicha elección por grupos de trabajo y en su modelo de negocio pueden analizar sus decisiones atendiendo al coste de oportunidad y al análisis marginal de los incentivos. También pondrán en práctica el principio de racionalidad económica en la toma de decisiones de los agentes (consumidores, empresas y ente público). Para finalizar el alumnado aprenderá y entenderá la interrelación de las decisiones con el comercio, el bienestar y las desigualdades, tan importante en las relaciones económicas y sociales en el mundo que les rodea. Todo ello se pondrá en práctica en las distintas producciones y actividades propuestas al alumnado tanto grupales como individuales que inviten a la reflexión y a desarrollar el espíritu crítico...

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencia específica	Criterios de evaluación	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando	5.1. Validar las ideas y soluciones desarrolladas empleando mensajes		II. El entorno como fuente de ideas y oportunidades 4. Análisis del	- Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos.	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de	Trabajo a diario en el aula y en casa. Toma de apuntes Realización de

<p>estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles para participar en la toma de decisiones sobre la elección final con actitud cooperativa y respetuosa en el intercambio de información y creación de conocimiento respecto a las situaciones propuestas. 5.2. Presentar y exponer en el entorno las ideas y soluciones creativas adoptadas, utilizando herramientas y estrategias de difusión ágil para valorar la importancia de mantener una</p>	<p>CCL1, CCL3, STEM3, CD1, CD2, CPSAA3, CE1, CE2</p>	<p>entorno y de la toma de decisiones de los consumidores, desde la perspectiva económica. 4.1. La comprensión del problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. 4.2. Los principios de la elección individual: el coste de nuestras decisiones, el análisis marginal y los incentivos. 4.3. El comportamiento de las personas en las decisiones: la racionalidad económica. 4.4. La interrelación de las decisiones con el comercio: el bienestar y</p>	<p>-Análisis de producciones. -Análisis de artefactos.</p>	<p>valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo</p>	<p>cuestionarios, redacciones, lecturas y mapas mentales o conceptuales. Exposiciones orales, debates, presentaciones digitales e infografías.</p>
---	---	--	---	--	---	--

	comunicación efectiva y respetuosa.		las desigualdades. La comparación de los modelos económicos tradicionales y alternativos.			
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
<p>Actividades y tareas individuales de búsqueda de información y reflexión. Búsqueda de información y debate, análisis y toma de decisiones grupales. Presentación digital y exposición.</p>				<ul style="list-style-type: none"> ● Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. ● Coevaluación: realizada entre el alumnado. ● Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades. 		
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA						
Metodologías		Agrupamientos		Espacios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo ● Aprendizaje basado en proyectos ● Rutinas y destrezas de pensamiento ● Investigación guiada ● Formación de conceptos ● Simulación ● modelos de enseñanza: Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU), Juego de roles (JROL), Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), 		<p>Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Grupos fijos (GFIJ) Grupos heterogéneos (GHET)</p>		<p>Aula</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aula ● Aula con recursos TIC ● Centro (Laboratorios, biblioteca, talleres, audiovisuales, canchas...) ● Públicos (parque, plaza, 		<p>Recursos web Multimedia Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles PDI Sistema de proyección Textuales Gráficos Icónicos Materiales específicos Juegos didácticos Industrias: salidas a las empresas como Kalise o</p>

		biblioteca pública, museos...) <ul style="list-style-type: none"> • Casa • Otros 	a organizaciones como el puerto de Las Palmas Museos Centros de investigación Otros
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores			
<p>Inclusión, respeto, tolerancia, empatía, relaciones respetuosas y pacíficas, potenciando el diálogo y la escucha activa. La igualdad, cuidado del medioambiente y sostenibilidad.</p> <p>Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro. Con el fin de educar al alumnado en la inclusión, la igualdad, el respeto, las relaciones pacíficas, el diálogo, la tolerancia y todos los valores educativos y democráticos previstos en la PGA del centro.</p>			
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			
<p>PIDAS: igualdad e inclusión; medioambiente y sostenibilidad; desarrollo y solidaridad; relaciones pacíficas y de convivencia positiva.</p> <p>Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro</p>			
Actividades complementarias y extraescolares			
<p>Visita guiada a Kalise: Salida que sirve al alumnado para todas las SA de aprendizaje diseñadas durante el curso, como modelo de negocio donde se aplican todos los saberes básicos de este curso.</p> <p>Visita guiada al puerto: Salida que sirve al alumnado para ver en la práctica cómo funciona el mercado global, el entorno de la empresa, las comunicaciones, el flujo circular de la renta, el emprendimiento y muchos de los saberes básicos de la materia en este curso.</p>			
Periodo implementación	Desde la semana nº 20 a la semana nº 24	Nº de sesiones: 12	Trimestre: 2
Vinculación con otras áreas/materias/ámbito	Se señalará cuáles de los aprendizajes propuestos en la situación de aprendizaje, se refuerzan, contribuyen o amplían los aprendizajes propuestos en las situaciones de aprendizaje de otras áreas,		

s:		materias o ámbitos.
Valoración del Ajuste	Desarrollo	Si la temporalización ha sido la adecuada, si los recursos han servido para todo el alumnado, si han sido variados; si las actividades han facilitado el aprendizaje...
	Propuestas de Mejora	

SA N.º 6
El entorno económico

En esta SA el alumnado analiza el entorno económico en el que nos encontramos, tanto a nivel local como global. Desarrollar su modelo de negocio teniendo en cuenta el ámbito económico en el que se encuentran, las finanzas con el fin de tomar decisiones en la búsqueda y planificación de los recursos escasos, necesarios y disponibles en su entorno más cercano y a nivel global. Analizando su entorno como fuente de ideas y de oportunidades para su modelo de negocio desarrollado por grupos de trabajo colaborativo. También se plantean actividades individuales de reflejo de lo aprendido, de expresión escrita y de reflexión.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencia específica	Criterios de evaluación	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la	6.1. Desarrollar una idea o emprendedora utilizando los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito	CCL1, STEM2, CC1, CC4, CE1, CE2, CE3	II. El entorno como fuente de ideas y oportunidades 5. Análisis del entorno económico-empresarial	- Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. - Análisis de producciones. - Análisis de	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de	Trabajo a diario en el aula y en casa. Toma de apuntes Realización de cuestionarios, redacciones, lecturas y mapas

<p>escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficaz, equitativa y sostenible.</p>	<p>de la economía y las finanzas, con la finalidad de tomar decisiones sobre la búsqueda y planificación de los recursos escasos, necesarios y disponibles en el entorno que permitan su desarrollo.</p> <p>6.2. Analizar el comportamiento financiero de las personas utilizando herramientas financieras para comprender con precisión el entorno económico y financiero que les permita optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora de valor.</p> <p>6.3. Valorar</p>		<p>para el desarrollo de los proyectos emprendedores.</p> <p>5.1. Las interacciones sociales en la economía: estudio de las funciones de los agentes económicos mediante la modelización del flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados.</p> <p>5.2. El mercado y las oportunidades de negocio: aplicación de técnicas de análisis del entorno general o macroentorno y del análisis del entorno específico o microentorno. Métodos de análisis de la competencia.</p> <p>5.3.El funcionamiento del sistema</p>	<p>artefactos.</p>	<p>control</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo 	<p>mentales o conceptuales. Exposiciones orales, debates, presentaciones digitales e infografías.</p>
---	--	--	--	--------------------	---	---

	los principios de interacción social desde un punto de vista macroeconómico o y microeconómico analizando el entorno general y específico y situaciones de negocios reales o		financiero en nuestra sociedad. El papel de los intermediarios financieros entre el ahorro y la inversión de consumidores y empresas. El papel del dinero en la economía y la determinación de su precio.			

Productos	Tipos de evaluación según el agente
<p>Pruebas individuales escritas, cuestionarios, redacciones, mapas conceptuales.</p> <p>Actividades y tareas individuales de búsqueda de información y reflexión. Búsqueda de información y debate, análisis y toma de decisiones grupales.</p> <p>Presentación digital y exposición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. ● Coevaluación: realizada entre el alumnado. ● Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			
Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo ● Aprendizaje basado en proyectos ● Rutinas y destrezas de pensamiento ● Investigación guiada ● Formación de conceptos ● Simulación ● modelos de enseñanza: Indagación científica (ICIE), Investigación 	<p>Trabajo individual (TIND)</p> <p>Trabajo en parejas (TPAR)</p> <p>Grupos fijos (GFIJ)</p> <p>Grupos heterogéneos (GHET)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula ● Aula con recursos TIC ● Centro (Laboratorios, biblioteca, talleres, 	<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Dispositivos móviles</p> <p>Ordenadores</p> <p>Portátiles</p> <p>PDI</p> <p>Sistema de proyección</p>

<p>guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU), Juego de roles (JROL), Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM),</p>		<p>audiovisuales, canchas...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Públicos (parque, plaza, biblioteca pública, museos...) ● Casa ● Otros 	<p>Textuales Gráficos Icónicos Materiales específicos Juegos didácticos Industrias: salidas a las empresas como Kalise o a organizaciones como el puerto de Las Palmas Museos Centros de investigación Otros</p>
--	--	--	--

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Inclusión, respeto, tolerancia, empatía, relaciones respetuosas y pacíficas, potenciando el diálogo y la escucha activa. La igualdad, cuidado del medioambiente y sostenibilidad.

Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro. Con el fin de educar al alumnado en la inclusión, la igualdad, el respeto, las relaciones pacíficas, el diálogo, la tolerancia y todos los valores educativos y democráticos previstos en la PGA del centro.

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

PIDAS: igualdad e inclusión; medioambiente y sostenibilidad; desarrollo y solidaridad; relaciones pacíficas y de convivencia positiva. Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro.

Actividades complementarias y extraescolares

--

i			
Periodo implementación	Desde la semana nº 25 a la semana nº 31	Nº de sesiones: 21	Trimestre: 3
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:	.		
Valoración del Ajuste	Desarrollo	Si la temporalización ha sido la adecuada, si los recursos han servido para todo el alumnado, si han sido variados; si las actividades han facilitado el aprendizaje...	
	Propuestas de Mejora		

SA N.º 7
El prototipo, presupuesto y derechos de propiedad industrial e intelectual

En esta SA el alumnado realiza de forma virtual, figurado o real un prototipo del bien o servicio, creativo, innovador y sostenible que satisface una necesidad o resuelve o disminuye un problema en una colectividad. Analizando los materiales necesarios para su diseño y ejecución. Estudiando las estrategias que se llevarán a cabo así como efectividad y viabilidad. Todo ello utilizando habilidades de organización y control del tiempo y construyendo el prototipo final de manera ágil, de forma cooperativa y autónoma. El proyecto es grupal, supone un reto o desafío en el desarrollo de soluciones emprendedoras. Los grupos de trabajo terminan estudiando los derechos de propiedad industrial e intelectual aplicados a su prototipo. Todo ello plasmado en una presentación digital donde el alumnado por grupos de trabajo se apoya para su defensa y explicación oral al gran grupo.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencia específica	Criterios de evaluación	Descriptorios operativos de las competencias	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
7. Construir y	7.1. Valorar la		.IV. La		- Registro	

<p>analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos tanto para la mejora y perfeccionamiento de los prototipos creados como para el aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>contribución del prototipo final, tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo para alcanzar objetivos a través de la eficacia tanto en las relaciones personales e interpersonales como en la gestión de nuevos proyectos.</p> <p>7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución</p>	<p>clave. Perfil de salida.</p> <p>STEM2, STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CE2, CE3</p>	<p>realización del proyecto emprendedor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El reto o desafío como objetivo en el desarrollo de soluciones emprendedoras. 2. Planificación, gestión y ejecución cooperativa de un proyecto emprendedor grupal. Del reto al prototipo, proceso constructivo en equipo. 3. Aplicación de técnicas y herramientas de prototipado rápido para la representación de la solución a validar. 4. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Aplicación de estrategias ágiles de difusión y comunicación. 5. La validación 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones. -Análisis de artefactos. 	<p>anecdótico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las producciones del alumnado. - los prototipos - presentaciones digitales y su exposición.
--	--	---	--	--	--	---

	<p>llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor en el ámbito personal, académico y profesional.</p> <p>STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE2, CE3</p> <p>7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil,</p>		<p>y el testado de prototipos.</p> <p>5.1. Aplicación de metodologías y técnicas para la validación del desarrollo e innovación ágil, iterativa e incremental del prototipo final.</p> <p>5.2. Evaluación del aprendizaje experimentado a lo largo del proceso seguido en el desarrollo de las soluciones emprendedoras: la retroalimentación.</p> <p>6. Los derechos sobre el prototipo: valoración de las modalidades de propiedad intelectual e industrial.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

	cooperativa y autónoma para desarrollar habilidades de organización y control de tiempos y autonomía en el aprendizaje proactivo.					
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
<p>Pruebas individuales escritas, cuestionarios, redacciones, mapas conceptuales.</p> <p>Actividades y tareas individuales de búsqueda de información y reflexión. Búsqueda de información y debate, análisis y toma de decisiones grupales.</p> <p>Presentación digital y exposición</p>				<ul style="list-style-type: none"> ● Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. ● Coevaluación: realizada entre el alumnado. ● Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades. 		
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA						
Metodologías		Agrupamientos		Espacios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo ● Aprendizaje basado en proyectos ● Rutinas y destrezas de pensamiento ● Investigación guiada ● Formación de conceptos ● Simulación ● modelos de enseñanza: Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), 		<p>Trabajo individual (TIND)</p> <p>Trabajo en parejas (TPAR)</p> <p>Grupos fijos (GFIJ)</p> <p>Grupos heterogéneos (GHET)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Aula ● Aula con recursos TIC ● Centro (Laboratorios, biblioteca, talleres, audiovisuales, canchas...) ● Públicos 		<p>Recursos web</p> <p>Multimedia</p> <p>Dispositivos móviles</p> <p>Ordenadores</p> <p>Portátiles</p> <p>PDI</p> <p>Sistema de proyección</p> <p>Textuales</p> <p>Gráficos</p> <p>Icónicos</p>

<p>Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU), Juego de roles (JROL), Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM),</p>		<p>(parque, plaza, biblioteca pública, museos...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa • Otros 	<p>Materiales específicos Juegos didácticos Industrias: salidas a las empresas como Kalise o a organizaciones como el puerto de Las Palmas Museos Centros de investigación Otros</p>
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores			
<p>Inclusión, respeto, tolerancia, empatía, relaciones respetuosas y pacíficas, potenciando el diálogo y la escucha activa. La igualdad, cuidado del medioambiente y sostenibilidad.</p> <p>Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro. Con el fin de educar al alumnado en la inclusión, la igualdad, el respeto, las relaciones pacíficas, el diálogo, la tolerancia y todos los valores educativos y democráticos previstos en la PGA del centro.</p>			
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			
<p>PIDAS: igualdad e inclusión; medioambiente y sostenibilidad; desarrollo y solidaridad; relaciones pacíficas y de convivencia positiva.</p> <p>Se colaborará con las actividades propuestas por otros departamentos, orientación, tutorías o por alguno de los proyectos de la red PIDAS para tratar los ejes temáticos, programas y planes del centro</p>			
Actividades complementarias y extraescolares			
Periodo implementación	Desde la semana nº 32 a la semana nº 38	Nº de sesiones: 21	Trimestre: 3

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:		
Valoración del Ajuste	Desarrollo	Si la temporalización ha sido la adecuada, si los recursos han servido para todo el alumnado, si han sido variados; si las actividades han facilitado el aprendizaje...
	Propuestas de Mejora	